**INFORMACJA PRASOWA**

**INFORMACJE O FIRMIE**

* **GOODYEAR POLSKA**
* **SP. Z O.O.:**   
  UL. Krakowiaków 46   
  02-255 Warszawa
* **NEWSROOM:**   
  https://news.goodyear.eu/pl-pl/
* **Więcej informacji udzielają:**

**BEATA CHĄDZYŃSKA**

Group Communications Manager EEN

Goodyear Polska Sp. z o.o.

Tel: 725 370 048

beata\_chadzynska@goodyear.com

**MARLENA GARUCKA-KUBAJEK**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel: 506 051 987

goodyear@alertmedia.pl

**Integracja aplikacji Goodyear DriverHub z Mercedes-Benz Truck App Portal - przełom w rozwoju inteligentnych flot**

Warszawa, 4 października 2023 r. – Goodyear zintegrował swoją aplikację mobilną DriverHub z portalem Mercedes-Benz Truck App, dzięki czemu kierowcy i floty korzystający z samochodów ciężarowych Mercedes-Benz uzyskają dostęp do danych o stanie opon w pojeździe w czasie rzeczywistym. Ta wiedza pozwoli zwiększyć wydajność operacyjną i konkurencyjność flot poprzez optymalizację prac konserwacyjnych, a także pomoże w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Aplikacja Goodyear DriverHub została zaprojektowana tak, aby w jednym miejscu zapewnić kierowcom i operatorom flot dostęp do dokładnych danych o stanie opon w czasie rzeczywistym. Dane są zbierane przez inne systemy Goodyear, w tym m.in. Goodyear TPMS, Goodyear CheckPoint i Goodyear DrivePoint. Posiadanie kompletnych danych pozwala lepiej planować prace konserwacyjne oraz wymianę opon.

W przypadku wykrycia anomalii w odczytach poziomów ciśnienia i temperatury w oponach, kierowcy otrzymają natychmiastowe alerty i powiadomienia z precyzyjnymi informacjami na temat uszkodzonej opony oraz stopnia pilności naprawy. Technologia predykcyjna Goodyear jest na tyle precyzyjna, że nie tylko wykrywa, ale i rozróżnia szybkie i powolne ubytki ciśnienia, co jest kluczowe dla bezpieczeństwa na drodze. Proaktywne powiadomienia pozwalają kierowcom na podjęcie natychmiastowych i odpowiednich działań, co pomaga zmniejszyć prawdopodobieństwo incydentów związanych z oponami.

„Goodyear jest dumny z roli lidera w opracowywaniu rozwiązań do kontroli opon, czego dowodem jest integracja aplikacji Goodyear DriverHub z portalem Mercedes-Benz Truck App Portal” - powiedział Piotr Czyżyk, dyrektor zarządzający Goodyear ds. rozwiązań proaktywnych i flot w Europie. „To przykład naszego zaangażowania w zwiększanie wydajności, konkurencyjności i zrównoważonego rozwoju w branży transportu drogowego. Płynnie integrując nasze dane dotyczące opon z portalem aplikacji Mercedes-Benz Truck, umożliwiamy kierowcom i operatorom flot podejmowanie świadomych decyzji, które wspierają optymalizację działalności ich flot i przyczyniają się do bardziej zrównoważonej przyszłości”.

„Cieszymy się, że możemy ogłosić nasze partnerstwo z Goodyear w zakresie rozwoju aplikacji Goodyear DriverHub na Mercedes-Benz Truck App Portal. Wspólnie rewolucjonizujemy sposób, w jaki kierowcy ciężarówek doświadczają jazdy, łącząc najnowocześniejsze technologie i innowacje, aby zapewnić wszystkim bezpieczniejsze i bardziej wydajne podróże,” dodał Antonio Argentieri, menedżer produktu ds. łączności, Mercedes-Benz Trucks UK.

Więcej informacji o portalu aplikacji Mercedes-Benz Truck dostępnych jest na stronie:

<https://www.mercedes-benz-trucks.com/en_GB/buy/connectivity/truck-app-portal.html>.

**Mercedes-Benz Trucks UK Ltd**

Mercedes-Benz Trucks UK Ltd jest organizacją zajmującą się sprzedażą i marketingiem wszystkich produktów ciężarowych Daimler w Wielkiej Brytanii, w tym FUSO Canter.

Flagowy nowy Mercedes-Benz Actros, który zdobył nagrodę International Truck of the Year 2020, oferuje siedem podstawowych innowacji, w tym Mirror Cam, Multimedia Cockpit i Active Brake Assist 5. Gama innowacyjnych samochodów ciężarowych premium - Actros, Arocs, Atego, Econic i Unimog - opiera się na ponad 125 latach wyjątkowo wysokich standardów jakości, popartych obietnicą Trucks You Can Trust. Więcej informacji można znaleźć na stronie mbtrucks.co.uk.

**Goodyear**

Goodyear jest jedną z największych firm oponiarskich na świecie. Zatrudnia około 74 000 osób i wytwarza swoje produkty w 57 zakładach w 23 krajach świata. Jej dwa ośrodki innowacyjności w Akron w stanie Ohio i w Colmar-Berg w Luksemburgu dążą do opracowywania najnowocześniejszych produktów i usług, które wyznaczają standardy technologiczne i eksploatacyjne dla całej branży. Więcej informacji o firmie Goodyear i jej produktach można znaleźć na <https://news.goodyear.eu/pl-pl/>